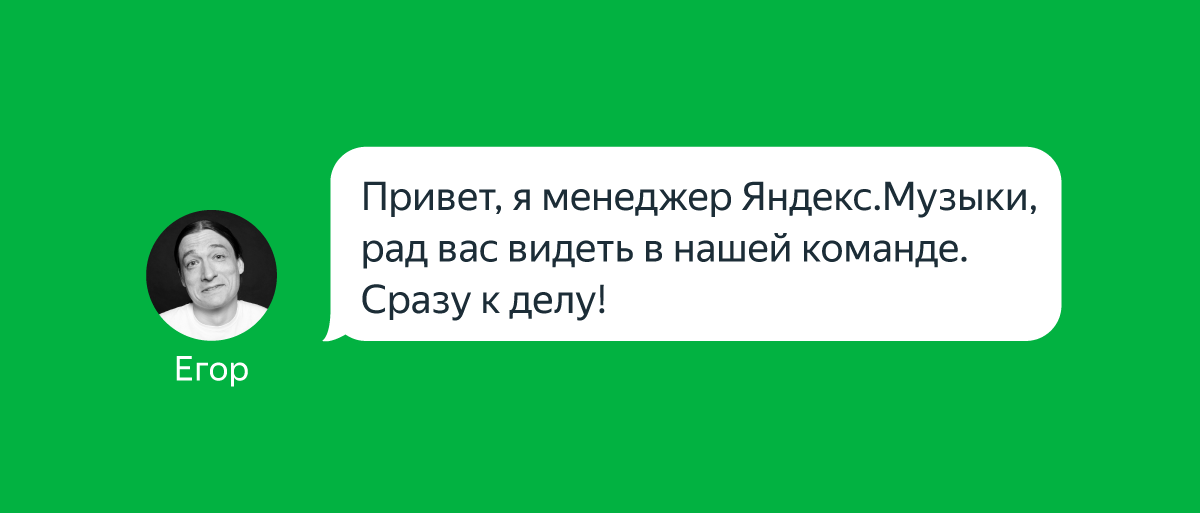
2. Задача: новые возможности в сервисе Яндекс.Музыка



Мы готовим к запуску новый релиз, где соединим вместе приложения Музыка и Радио. Нам важно понимать, как пользователи отреагируют на такое новшество. Для этого мы оцениваем на небольшом количестве пользователей, насколько им понравилась возможность быстрого доступа к Радио.

Каждая компания по-разному оценивает реакцию пользователя на нововведения. Продуктовые исследования в нашем сервисе показали, что среднее время прослушивания лучше всего отражает лояльность пользователей.

Метрика удовлетворенности пользователя сервисом называется **happiness**(англ. *happiness*, «счастье»). В Яндекс.Музыке метрика *happiness* равна среднему времени прослушивания треков. Чем выше этот показатель, тем больше доволен пользователь.



Есть и другие метрики, которые помогают ответить на вопрос: «Как дела у нашего продукта?»

Если метрика *happiness* в эксперименте повысится, команда примет решение добавить Радио всем пользователям.

Ваша задача как аналитика Яндекс.Музыки определить текущее значение метрики *happiness*. Вы пройдёте все стадии – от знакомства с данными до решения бизнес-задачи.

